

فرم کاربست نتایج تحقیقات

پژوهشگر گرامی

نظر به اهمیت استفاده کاربردی از نتایج تحقیق ارزشمند شما مستدعی است گروه های مخاطب تحقیق (در زمان ارائه پروپوزال) و متناسب با آن پیام های کلیدی پژوهش خود (در زمان پایان طرح و ارائه گزارش نهایی یا مقاله) را مرقوم فرمایید. تکمیل فرم الف هنگام ارائه پروپوزال و فرم ب هنگام پایان طرح الزامی است.

فرم الف

مجری محترم طرح تحقیقاتی (لطفاً پروپوزال طرح پیوست شود)

۱- نام و نام خانوادگی مجری:	تخصص:	مرتبه علمی:
تلفن محل کار:	تلفن همراه:	پست الکترونیک (ایمیل):
۲- گروه آموزشی / مرکز تحقیقات / دانشکده:		
۳- عنوان طرح:		
۴- کد طرح در سامانه سمات:		

کادر ۱: مخاطب/مخاطبین

ردیف	گروه مخاطب *

*مدیران- سیاست گذاران - پژوهشگران- بیماران- مراکز آموزشی- مراکز بهداشتی درمانی - مراکز صنعتی - مراکز تولیدی - ادارات و سازمان ها - جامعه و عموم مردم - سایر (نام ببرید) .

کادر ۲: پیشنهادات محقق برای نحوه کاربرد نتایج تحقیق

ردیف	محل بکارگیری نتایج تحقیق	پیشنهاد نحوه کاربرد

« مهمترین هدف از انجام تحقیقات، استفاده از نتایج آنهاست »

فرم کاربست نتایج تحقیقات

پژوهشگر گرامی

نظر به اهمیت استفاده کاربردی از نتایج تحقیق ارزشمند شما مستدعی است گروه های مخاطب تحقیق (در زمان ارائه پروپوزال) و متناسب با آن پیام های کلیدی پژوهش خود (در زمان پایان طرح و ارائه گزارش نهایی یا مقاله) را مرقوم فرمایید. تکمیل فرم الف هنگام ارائه پروپوزال و فرم ب هنگام پایان طرح الزامی است.

فرم ب

مجری محترم طرح تحقیقاتی (لطفاً گزارش نهایی طرح / مقاله منتشر شده آن پیوست شود)

لطفاً جدول زیر را تکمیل نمایید:

نام و نام خانوادگی مجری:	تخصص:	مرتبه علمی:
تلفن محل کار:	تلفن همراه:	پست الکترونیک (ایمیل):
۲- گروه آموزشی / مرکز تحقیقات / دانشکده:		
۳- عنوان طرح:		
۴- کد طرح در سامانه سمات:		

سوالات مربوط به مخاطبین:

مخاطبین طرح خود را تعیین نمایید.

۱. مردم

a. آیا این طرح برای زندگی روزمره مردم دارای پیام بهداشتی یا درمانی است؟

b. اگر بله، آن را به زبان ساده و غیرتخصصی و به گونه ای که برای عموم قابل فهم باشد در جدول زیر

در ۱۰۰ کلمه بنویسید:

پیام به مردم:

۲. ارایه کنندگان خدمات بهداشتی درمانی مانند کارکنان، پزشکان و

a. آیا این پیام در نحوه ارایه خدمات تغییر ایجاد می کند؟

b. اگر بله، آن را در ۲۰۰ تا ۳۰۰ کلمه در جدول زیر بنویسید:

۳. پیام به مدیران، سیاست‌گزاران، برنامه ریزان

- a. آیا پیام تحقیق شما در سیاست های کلان سازمان، اداره، وزارتخانه، کشور تاثیر گذار است؟
b. اگر بله، گزارش سه صفحه ای تهیه نمایید:

گزارش به مدیران و سیاست گزاران:

- مشکل جاری که سیاست گزار با آن مواجه است کدام است؟
- روش های موجود کدامها هستند؟
- منافع و مضرات روشهای موجود کدامند؟
- چرا پیام تحقیق شما حلال مشکل جاری است؟
- پیام تحقیق شما چه منافعی از نظر هزینه، کارایی و بهره وری برای مدیر دارد؟
- برای اجرای راه حل پیشنهادی شما چه موانع و حمایتهایی وجود دارند؟

۴. پژوهشگران

- a. آیا این طرح پیام مشخصی برای سایر پژوهشگران حوزه مربوطه دارد؟
b. اگر بله، آن را در جدول زیر بنویسید:

پیام به پژوهشگران:

برای ارتباط با مخاطب خود چه روشی را توصیه می کنید؟

(برحسب نیاز می توانید چند مورد از موارد زیر را انتخاب کنید)

- ☐ تشکیل جلسه با مخاطبین
☐ تهیه گزارش برای رسانه ها
☐ تهیه و انتشار پیام یک صفحه ای به مخاطبین
☐ تدوین جزوه آموزشی
☐ تدوین راهنمای بالینی
☐ برگزاری سمینار/کارگاه با مخاطبین
☐ برگزاری نشست با رسانه ها
☐ سایر موارد(ذکر نمائید).....