

منابع پیشنهادی برای مطالعه حیطه «کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم»

چهاردهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی کشور

- مدیریت*. جیمز آرتور فینچ استونر، ادوارد فریمن، دانیل گیلبرت، سیدمحمد اعرابی (مترجم)، علی پارساییان (مترجم). جلد اول و دوم. دفتر پژوهشهای فرهنگی
- کارآفرینی برای همه*. جهانگیر یداللهی. انتشارات دانشگاه تهران
- مدیریت کارآفرینی؛ نگرشی جامع بر مفاهیم، مبانی، تکنیکها و روشها*. نبی امیدی، محمدرضا امیدی. دفتر پژوهشهای فرهنگی
- کارآفرینی؛ راه اندازی موفقیت آمیز یک کسب و کار*. محمود احمدپور داریانی و همکاران. انتشارات دانشگاه تهران
- دانشگاه نسل سوم و دانشگاه کارآفرین. ایرج نبی پور (گردآورنده). دانشگاه علوم پزشکی بوشهر
- حرکتی به سوی دانشگاههای نسل سوم. جی جی ویسما. گروه مترجمان دانشگاه علوم پزشکی گیلان و دانشگاه علوم پزشکی فسا
- ۱۰ مقاله ای که از هاروارد باید بخوانید؛ نوآوری*. حمیده عطاfer (مترجم). انتشارات آموخته
- راه اندازی کسب و کار: فرمول سری میلیونر اینترنتی برای فروش آنلاین کسب و کار*. جف واکر، مژده میرنظامی (مترجم). انتشارات آدینه
- استارت آپ در هفت روز. دن نوریس، محسن ذکایی آشتیانی (مترجم). انتشارات آدینه
- راه اندازی کسب و کار؛ ۲۴ گام برای موفقیت کسب و کارهای نوپا*. بیل اولت. سعید روشنی (مترجم)، نفیسه رضایی نیک (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- مدل کسب و کار شما*. تیم کلارک، الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور. حسام الدین ساروقی (مترجم)، فیروزه کرمانشاه (مترجم)، مینا نجفیان (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- اصول کارآفرینی. کن بلانچارد، دن هوتسن، اتان ویلیس. مهدی ایران نژاد پاریزی (مترجم)، سرور جودکی (مترجم). نشر مدیران
- راهنمای تهیه طرح کسب و کار*. مسعود شفیعی (مترجم). موسسه فرهنگی رسا
- استراتژی های کسب و کار در بازارهای نوظهور؛ راهنمای برنامه ریزی و اجرا. تارن کانا، کرشنا پالپو، ریچارد بولاک. حامد محبی (مترجم)، بنفشه عطرسایی (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- تفکر طراحی در کسب و کار. جین لیدکا، تیم اگیلوی. مرتضی خضری پور (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- اصول بازاریابی در بخش سلامت. اریک ان. برکویتز. محمد عرب (مترجم)، احسان زارعی (مترجم)، رقیه خیبری (مترجم)، بهروز پورآقا (مترجم). انتشارات جهاد دانشگاهی

- مدیریت استراتژیک نوآوری تکنولوژیک، ملیسا شیلینگ، محمد تقی زاده مطلق (مترجم)، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- هنر آغاز (کسب و کار)، گای کاواساکی، محمود احمدپور داریانی (مترجم)، حجت الله رضازاده (مترجم)، انتشارات راه دان
- جنگل بارانی؛ چگونه سیلیکون ولی دیگری بسازیم، ویکتور هوانگ، گرگ هوروویت، آیت حسینی و همکاران (مترجم)، انتشارات همبودگاه (ناشران دیگر هم منتشر کرده اند)
- تاب آوری هدفمند؛ خلق کسب و کارهای سازگار و شکوفا در دنیای پر از تغییر*، جوزف فیکسل، سید عباس ابراهیمی (مترجم)، انتشارات سمت
- مدیریت تداوم کسب و کار؛ راهی به سوی افزایش تاب آوری سازمان*، نوید صاحب جمع نیا، سید علی ترابی، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی
- استراتژی اقیانوس آبی، دبلیو چان کیم، رنه مابورنیا، علیرضا پورممتاز (مترجم)، انتشارات آریانا قلم
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی (راهنمای عمل)*، مایکل آرمسترانگ، امید مهدیه (مترجم)، سیدحامد اعرابی (مترجم)، دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۹۸
- مجموعه قوانین مرتبط با تولید دانش بنیان، قابل دسترسی در پایگاه اینترنتی <http://daneshbonyan.isti.ir>

توجه: کتابهایی که با علامت «» مشخص شده اند، کتابهای اولویت دار هستند که مطالعه آنها به داوطلبان این حیطة جداً توصیه می شود.

یادآوری: منابع اعلام شده، صرفاً پیشنهادی است. داوطلبان می توانند از هر منبع دیگری که مرتبط با موضوعات مدیریت، نوآوری و کارآفرینی است استفاده کنند.